

Innovación y practicidad en los nuevos complementos

La paulatina, aunque lenta, concienciación de los propietarios de mascotas de que el animal doméstico es uno más de la familia y de que está enteramente a nuestro cargo, confiere a este sector un carácter innovador y vivo. El apartado de accesorios -hablo de los textiles y los asociados con la moda- es uno de los más recientes y de mayor crecimiento de este mercado.

Por: **MEYE ROIG**
Diseñadora de accesorios textiles para mascotas



La sensibilización por el cuidado de los animales que conviven en nuestras casas y entorno nos ha llevado a mimarlos cada vez más. En Europa el grado de valoración de estos detalles –según

estadísticas– es mucho más acentuado que en nuestro país. Por eso, mientras dure el “aprendizaje”, el sector estará en continuo crecimiento hasta lograr una estabilización. La mascota ya no es un simple animal utilitario, sino que tiene unas necesidades que es nuestra responsabilidad cubrir desde que la aceptamos como parte de nuestra familia. Muchos dicen que un perro no tiene frío, pero un perro puede pasar mucho frío en un momento dado, y ser conscientes de ello nos lleva a poder abrigarlo en invierno; un gato,



por independiente y duro que sea, necesita un sitio cálido donde cobijarse; un pájaro necesita una funda para su jaula si queremos favorecer su descanso, etc.

Todos estos elementos no sólo redundan en el confort del animal, sino que además ayudan a los propietarios a mantener un entorno más cómodo y limpio: las botitas de lluvia impedirán que la mascota llene la casa de huellas o barro; el impermeable evitará que el pelo de nuestra mascota huela “fuerte” después de haber salido a pasear bajo la lluvia; el pijama para perros no sirve sólo para dormir, sino que evitará que se llenen de pelo los rincones favoritos del animal y que casualmente suelen ser los mejores de la casa. Entre otros, encontramos el transportín como uno de los elementos técnicos más recientes que se ha desarrollado y estudiado con más fuerza en los últimos tiempos. Son destacables igualmente, en aspecto técnico e innovador, los elementos que facilitan los viajes, incluso los que se aplican en desplazamientos en coche.

La técnica y sofisticación de materiales y usos nos permiten encontrar muchas más aplicaciones que las que se asignaron en origen. Materiales muchísimo más ligeros y resistentes, productos más capaces y cómodos en uso tanto para el propietario como para la mascota, formas ergonómicas adaptadas a humanos y animales... Realmente cuesta encontrar productos totalmente nuevos en toda su dimensión en el mercado de los accesorios. Pero lo que sí que encontramos son estudiadas y sofisticadas mejoras. No obstante, de tanto en tanto, alguna marca encuentra la

Adolfo Domínguez está presentando sus colecciones de complementos para mascotas.



forma exacta, con el producto exacto, para poder solucionar tal o cual carencia de la convivencia con las mascotas.

Diseños minimalistas y discretos que encajan en los estilos más actuales; y en los que la relación calidad-precio está perfectamente equilibrada y pautada por las exigencias de mercado.

La utilidad de los productos es la principal pauta en la valoración de los diseños, formas y materiales a utilizar, pero será siempre el usuario final, el que marque el éxito de aquel producto y no de otro en el cumplimiento de la función que le corresponde.

RENOVACIÓN ESTACIONAL

Cada cambio de temporada, como el que iniciamos, nos plantea un nuevo reto en la apreciación de lo que nos proponen los diseñadores especializados en estos productos. Los últimos coletazos de los días de calor y color estivales, nos enfocan hacia el inicio de un otoño un poco menos gris que el anterior.

En breve, las nuevas propuestas de las tendencias otoño-invierno en moda y accesorios se presentarán en las ferias y pasarelas. Nuevos productos y colores inundarán las calles con sus diseños. Veremos tecnologías, materiales, formas, colores... Una amplia espiral de productos que los moverán hacia un mismo centro, hacia el denominador común que está marcado por las iniciativas de propuesta, calidad, diseño y precio, y cuyo alcance estará decidido por el público, cada vez más exigente.

Los diseñadores proponemos colecciones nuevas, cambiamos patrones y formas, utilizamos nuevos materiales en la construcción de cada producto, pero es el público el que decidirá el camino que debe seguir el sector de la moda y complementos. Los diseñadores somos catalizadores de las búsquedas de los usuarios de soluciones a sus necesidades. Son ellos los que marcan el camino de las tendencias y el desarrollo de cualquier mercado.

El crecimiento destacado de este sector ha sido posible gracias a las decisiones y selecciones de todos aquellos que con su empeño en cuidar y mimar a sus mascotas han buscado en las nuevas propuestas un estilo acorde con su personalidad, con su carácter y por tanto con el de sus amigos. Porque aprendemos a cuidarlos, porque aprendemos a cuidarlos, porque ellos se lo merecen. Exijamos, pidamos y movamos un sector que nos puede ayudar a hacer una vida mucho más fácil para todos. No nos dejemos caer en la rutina: ¡viva la moda, viva el estilo y vivan nuestras mascotas!



ASISTENCIA SANITARIA PARA MASCOTAS

tenga protegida su mascota
en cualquier circunstancia.

Hasta 2.000 € al año en gastos veterinarios

**CONTRATELO
AHORA Y AQUI**

Tel. 902 107 833

* Consulte con su veterinario habitual

**9.99€
al mes**

